

MEDIENMITTEILUNG

ARGUS DATA INSIGHTS Deutschland erhält Auszeichnung des Deutschen Innovationsinstituts für Nachhaltigkeit und Digitalisierung

Berlin, 13. Juli 2023 – ARGUS DATA INSIGHTS Deutschland, ein führendes Unternehmen im Bereich Medienbeobachtung und Datenanalyse wurde vom Deutschen Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung für seine herausragende digitale, innovative und moderne Arbeitsweise ausgezeichnet. Die renommierte Auszeichnung wurde von der Schirmherrin der Initiative «Arbeitgeber der Zukunft», Bundeswirtschaftsministerin a.D. Brigitte Zypries, verliehen.

Die Auszeichnung des Deutschen Innovationsinstituts honoriert Unternehmen, die sich durch ihre digitale Transformation und Innovationskraft auszeichnen. ARGUS DATA INSIGHTS Deutschland durchlief einen mehrstufigen Analyseprozess, der Metaanalysen, Bewertungen von Kund*innen und Mitarbeiter*innen, die Bewertung des Webauftritts, Social-Media-Kanäle und eine detaillierte Befragung umfasste. Nach eingehender Prüfung haben mehr als 500 Unternehmen in Deutschland diese begehrte Auszeichnung erhalten.

Christoph Maurer, Group Chief Human Resources Officer bei ARGUS DATA INSIGHTS Deutschland, äußerte sich begeistert über die Auszeichnung: «Dieses Siegel ist eine Bestätigung für die engagierte Teamarbeit aller unserer Mitarbeitenden. Es erfüllt mich mit Stolz, dass unsere Anstrengungen Früchte tragen und spornt mich gleichzeitig an, unsere Ziele weiterhin mit großem Einsatz zu verfolgen.»

ARGUS DATA INSIGHTS Deutschland hat sich einen Namen als Vorreiter in der digitalen Transformation und Datenanalysebranche gemacht. Das Unternehmen unterstützt seine Kundschaft dabei, relevante Informationen aus großen Datenmengen zu generieren und wertvolle Erkenntnisse für fundierte Geschäftsentscheidungen zu gewinnen. Die Auszeichnung des Deutschen Innovationsinstituts für Nachhaltigkeit und Digitalisierung bestätigt die Innovationskraft und den nachhaltigen Ansatz von ARGUS DATA INSIGHTS Deutschland.

ARGUS DATA INSIGHTS® HOLDING AG

Die Firmengruppe der ARGUS DATA INSIGHTS® Holding AG bietet zugeschnittene Smart Media Insights. Das Portfolio umfasst Lösungen für die aktive Medienarbeit, die Medienbeobachtung und Medienanalyse – weltweit und über alle Kanäle hinweg. Die gewonnenen digitalen Media Insights werden durch Expert*innen aufbereitet und projektbezogen in smarte Daten umgewandelt. Die ARGUS DATA INSIGHTS®-Gruppe beschäftigt mehr als 500 Mitarbeiter*innen in der Schweiz, Deutschland, Frankreich und Spanien. Weitere Informationen unter www.argusdatainsights.com

PRESSEKONTAKT

ARGUS DATA INSIGHTS® Deutschland GmbH
Marketing & Kommunikation
E presse@argusdatainsights.de